

Il modello Ele.C.Tra. dei protocolli d'intenti

*The 2nd Italian NSG
Florence, 18th December*

Ele.C.Tra Punti chiave

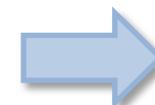
- **Auto-sostenibilità finanziaria:** nessun fondo per forzare il mercato ad acquistare veicoli elettrici in modo da facilitare la sopravvivenza del progetto anche oltre il periodo di sperimentazione
- **Campo di applicazione:** e-scooter con possibile estensione del progetto a tutti i tipi di veicoli elettrici leggeri con funzionalità analoghe agli scooter (es. quadricicli)
- **Target di utenza:** lavoratori e studenti (viaggi regolari), turisti e residenti (viaggi occasionali), flotte aziendali



Stakeholder
hanno un
ruolo chiave
nel progetto



Principalmente
e-scooter



Soprattutto
studenti e
lavoratori per
viaggi brevi

Ele.C.Tra

Coinvolgimento delle amministrazioni locali

Cosa possono offrire?

- promuovere iniziative generali di comunicazione nei confronti della cittadinanza relativamente ai diversi aspetti della mobilità elettrica
- sviluppare attività specifiche di promozione e diffusione previste sia nell'ambito del progetto ELE.C.TRA. (e.g., Organizzazione di eventi, Comunicati stampa, Social network, Sito web di progetto, Web App, ecc.) e/o nell'ambito delle attività del Mobility Manager d'Area del Comune;
- veicolare i prodotti e/o le offerte sia all'interno del National Support Group italiano sia presso i diversi National Support Group istituiti negli altri paesi europei dagli altri partner di progetto;

Ele.C.Tra

Coinvolgimento delle amministrazioni locali

Cosa possono offrire?

- veicolare i prodotti e/o le offerte di <OPERATORE COMMERCIALE> presso le aziende partecipate dal Comune, le aziende aderenti alla rete Genova Smart City, le aziende coinvolte nelle iniziative del Mobility Manager d'Area genovese, altre aziende/enti interessati generatori di domanda ed i principali stakeholders della mobilità;
- sviluppare iniziative specifiche di agevolazione all'utilizzo dei veicoli elettrici a livello locale;
- impegnarsi a ricercare la disponibilità di finanziamenti a livello europeo e/o nazionale e/o regionale per tutte le possibili iniziative relative alla mobilità elettrica (e.g., attività di promozione e comunicazione, incentivi all'acquisto, ecc.);

Ele.C.Tra

Coinvolgimento delle amministrazioni locali

Cosa possono offrire?

- semplificare le procedure amministrative per le attività di installazione di colonnine di ricarica o altre infrastrutture finalizzate alla mobilità elettrica;
- esentare le infrastrutture di ricarica dal pagamento dei canoni di occupazione di spazi e aree pubbliche;
- informare i media delle attività, delle iniziative e degli eventi svolti nell'ambito del progetto ELE.C.TRA., nonché mettere a disposizione i risultati raggiunti e tutte le altre informazioni disponibili relative alla mobilità elettrica;
- valorizzazione del ruolo svolto da «Media» in materia di promozione della e-mobility presso le aziende partecipate dal Comune, le aziende aderenti alla rete Genova Smart City, le aziende coinvolte nelle iniziative del Mobility Manager d'Area genovese, altre aziende/enti interessati generatori di domanda ed i principali stakeholders della mobilità;

Coinvolgimento stakeholders “business”

Cosa posso offrire?

- condizioni economiche vantaggiose anche per particolari segmenti di clientela (e.g., studenti, aziende partecipate dal Comune e stakeholders sottoscrittori di analoghi Protocolli d’Intenti, ecc.);
- collaborare alle iniziative di divulgazione del progetto ELE.C.TRA;
- di fornire al Comune dati, di tipo quantitativo e qualitativo, in merito alla attività svolta utilizzabili esclusivamente ai fini del progetto;
- di proporre altre eventuali iniziative, congruenti con gli obiettivi del progetto, da dettagliarsi nello sviluppo dei lavori



Come?

- Preparando degli sconti sul prezzo di acquisto;
- Garantendo un servizio di e-scooter sharing per periodi brevi
- Garantendo un servizio di noleggio a medio termine (da qualche giorno fino a 6 mesi) e/o di noleggio a lungo termine;
- Agevolando il riscatto dei mezzi a fine periodo di noleggio;
- Permettendo una commistione tra tutti questi servizi;
- Proporre progetti verso le scuole di conoscenza della mobilità elettrica;
- Stipulando accordi con il Mobility Manager delle aziende;
- Proponendo servizi gratuiti (es. manutenzione, bollo, assicurazione, ecc.);
- Organizzando road show e altre manifestazioni simili

Ele.C.Tra

Coinvolgimento stakeholders business

Quali benefici posso ottenere?

- Agevolazione nella vendita dei miei prodotti e servizi grazie alle facilitazioni promossi dal Mobility Manager di Ele.C.Tra
- Promozione e valorizzazione dei miei prodotti e servizi sul territorio
- Diversificazione dei prodotti e servizi forniti al mercato nazionale e internazionale (sharing, affitto, acquisto)
- Acquisizione di nuovi mercati (nuovi contesti geografici, nuovi clienti) da parte della mia azienda
- Partecipazione e sostegno a un modello di mobilità innovativo

Ele.C.Tra

Coinvolgimento stakeholders “infrastruttura”

Cosa posso offrire?

- condizioni economiche vantaggiose anche per particolari segmenti di clientela (e.g., studenti, aziende partecipate dal Comune e stakeholders sottoscrittori di analoghi Protocolli d’Intenti, ecc.);
- collaborare alle iniziative di divulgazione del progetto ELE.C.TRA;
- di fornire al Comune dati, di tipo quantitativo e qualitativo, in merito alla attività svolta utilizzabili esclusivamente ai fini del progetto;
- di proporre altre eventuali iniziative, congruenti con gli obiettivi del progetto, da dettagliarsi nello sviluppo dei lavori



Come?

- Proponendo sconti sul prezzo di vendita;
- Mettendo a disposizione punti di ricarica in parcheggi privati anche al coperto
- Stipulando accordi con l’EL e/o con altri soggetti pubblici e privati per l’installazione dei nuovi punti di ricarica;
- Proponendo la sperimentazione di tecnologie innovative nei sistemi di ricarica (ricarica veloce e-scooter?);
- Propone campagne di comunicazione /informazione sulla facilità di ricarica;

Ele.C.Tra

Coinvolgimento stakeholders “infrastruttura”

Quali benefici posso ottenere?

- Aumento dell'efficacia dell'azione di marketing, incrementando l'interesse verso la mobilità elettrica e quindi il numero di consumatori
- Aumento del numero di veicoli elettrici con conseguente crescita dell'acquisto dei miei servizi di ricarica
- Estensione della rete di fornitura energetica grazie anche ad accordi con aziende pubbliche e private che sarà possibile realizzare nell'ambito del progetto Ele.C.Tra
- Maggiore visibilità di prodotti e servizi

Ele.C.Tra

Coinvolgimento stakeholders “domanda”

Cosa posso offrire?

- di veicolare le offerte promosse nell’ambito del progetto ELE.C.TRA. da parte degli operatori economici e/o dei gestori delle infrastrutture sottoscrittori di analoghi Protocolli di Intenti, presso i propri dipendenti e/o soci e/o utenti e/o clienti;
- collaborare alle iniziative di divulgazione del progetto ELE.C.TRA;
- di fornire al Comune dati, di tipo quantitativo e qualitativo, in merito alla attività svolta utilizzabili esclusivamente ai fini del progetto;
- di proporre altre eventuali iniziative, congruenti con gli obiettivi del progetto, da dettagliarsi nello sviluppo dei lavori;



Come?

- Attraverso le mail aziendali raggiungendo tutti i dipendenti;
- Attraverso il canale delle fidelity card (dove è esistente);
- Affiggendo nei punti vendita/uffici manifesti/locandine del progetto electra dove sono indicate le offerte;
- Inserire nel sistema premiante (ove previsto) delle fidelity card veicoli elettrici o prodotti per la ricarica;
- Ofrire spazi presso la propria sede aziendale per road show del progetto;
- Sponsorizzare l’acquisto l’acquisto di veicoli elettrici/strutture di ricarica da mettere come premi in concorsi dedicati;
- Sponsorizzare l’installazione di punti di ricarica presso aree sensibili (Scuole secondarie)
- Installazione di punti di ricarica presso le sedi aziendali per i dipendenti e/o clienti.

Ele.C.Tra

Coinvolgimento stakeholders “domanda” Quali benefici posso ottenere?

- Promozione e valorizzazione politiche aziendali sulla sostenibilità ambientale;
- Agevolazione per i propri dipendenti;
- Promozione Green del marchio;
- Investimenti sul territorio (nel caso di sponsorizzazione);
- Fidelizzare il cliente con prodotti innovativi;
- Partecipazione e sostegno a un modello di mobilità innovativo

Ele.C.Tra

Coinvolgimento stakeholders “Media”

Cosa posso offrire?

- di collaborare alle iniziative di divulgazione della mobilità elettrica nell’ambito del progetto ELE.C.TRA.
- di fornire al Comune di Genova dati, di tipo quantitativo e qualitativo, in merito alla attività svolta;
- di proporre altre eventuali iniziative, congruenti con gli obiettivi del progetto, da dettagliarsi nello sviluppo dei lavori.



Come?

- Inserimento di spazi promozionali nei canali di comunicazione (radio, tv, giornali, web informazioni);
- Proporre speciali spazi dedicati al progetto electra (intervistare gli aderenti ai protocolli d’intesa Electra);
- Proporre dibattiti/articoli/ecc. sulla mobilità elettrica;
- Diffondere le iniziative e gli impegni delle amministrazioni;
- Attuando campagne di promozione/informazione sulla facilità di utilizzo dei mezzi e sulla modalità di ricarica degli e-scooter;