

2nd National Support Group Meeting



Presentación del proyecto Ele.C.Tra
Barcelona, 16 Septiembre 2015



La motocicleta eléctrica: *parte de la solución*

Porque juegan un papel importante en un contexto más amplio de **movilidad sostenible**

Porque es una tecnología con un **mercado en desarrollo**

En ciudades con un elevado porcentaje de motocicletas el **potencial para el cambio de flota es elevado**

Presupuesto
1,266,186€

8 païses
participantes

Duración
30 meses

11 Socios

3 Ciudades
Piloto





Papel del proyecto: *intercambio, cooperación*

No prevé
inversión en
infraestructuras

Intercambio
de buenas
prácticas
entre
ciudades



El NSG: *transmisión de la experiencia*

Formado por
actores relevantes
en el ámbito de la
electromovilidad

Instituciones locales
o autonómicas
fabricantes,
puntos de carga
asociaciones
medioambientales,
usuarios

...

1r NSG (Marzo 2014)



Papel del vehículo eléctrico en la ciudad:

- Desconocimiento de la población sobre la movilidad eléctrica
- Miedo “injustificado” a quedarse sin batería
- Respeto al sector privado, el mayor mercado está en las flotas de empresas
- La administración debería dar ejemplo y electrificar aún más su flota. Actualmente impone en los pliegos de concursos que una parte de la flota sea eléctrica
- La recarga de VE no puede ser siempre gratuita
- Tener un buen mantenimiento de los puntos de recarga
- Convertir gasolineras en electrolineras
- Ayudar a las comunidades de vecinos en los temas organizativos, técnicos, urbanísticos i administrativos para instalar puntos de recarga

1r NSG (Marzo 2014)



Implantación del sharing de moto eléctrica:

- La moto convencional está muy “mimada” ahora, y es difícil competir.
- El potencial de la moto eléctrica está en trayectos internos de la ciudad, pero para grandes desplazamientos será más complicado.
- Reticencia a abandonar la propiedad, la gente prefiere tener un vehículo propio.
- En el mundo hay unas 650 iniciativas de sharing y casi ninguna es rentable. Sistemas que llevan tiempo, como el carsharing, tienen muchos clientes pero muy pocos usos.
- La integración tarifaria y la creación de la tarjeta de movilidad personalizada.
- No sería positivo si los principales clientes del moto sharing son actualmente usuarios de transporte público o bicicleta.
- Estudiar otras experiencias de sharing (bicing, bicing eléctrico...)
- Problema de elevada accidentalidad